

HENSIES Plage

DOSSIER DE PRESSE

PLUS BESOIN D'ALLER
À BORA-BORA !



Présentation	
Introduction.....	3
Hensies Plage en détail	
Lieu & date.....	4
L'édition précédente.....	5
Programmation.....	6-7
Mise en place	
Nos ressources.....	8
Presse.....	8
Plan de communication.....	9
Les avantages.....	10



Présentation

L'**A.S.B.L. Symbiose** est une organisation sans but lucratif qui remplit les différents objectifs comme développer des activités socioculturelles sur le territoire de l'entité, promouvoir l'image de la commune, organiser des activités spécifiquement destinées aux personnes plus âgées, organiser un encadrement extrascolaire des adolescents, mener toute action susceptible de favoriser l'intégration des personnes d'origine étrangère.

L'édition précédente, nous avons voulu dynamiser l'événement en organisant la venue du groupe connu Belge «Mister Cover» qui a attiré plus de 10.000 personnes sur notre plage artificielle de 3000 mètres carrés.

Après deux années de pandémie, nous revenons pour vous proposer une meilleure édition avec un programme satisfaisant tous types de personnes.

Hensies Plage permet aux ménages à faibles revenus qui n'ont pas les moyens de partir en vacances, d'offrir un cadre balnéaire pour s'évader avec des activités pour toute la famille pendant plus de 10 jours.



Hensies Plage en détails...

Où ?

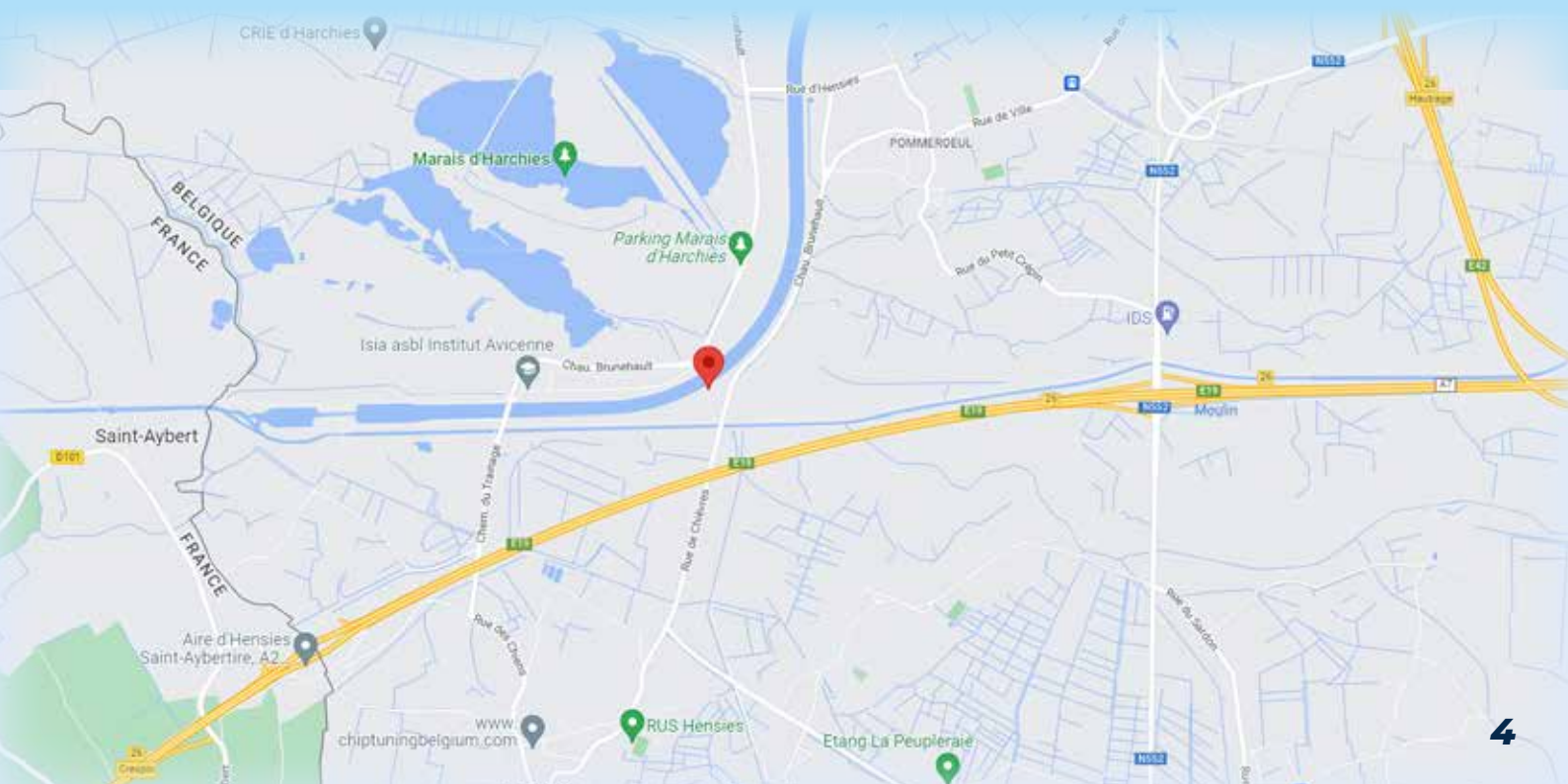
Hensies Plage se déroule en bordure du canal Hensies-Pommeroeul (Coordonnées Google Maps : 50.450965, 3.696919)

Un lieu accesible à pied, à vélo ou encore en voiture.

Tout a été pensé pour un bon déroulement et fonctionnement de l'événement avec des parkings, des infrastructures sur le site : bars intérieurs & extérieurs, food trucks, scène, toilettes adaptées au P.M.R., zone avec pataugeoire & chateaux gonflables, des zones dédiées à la logistique et le stockage ainsi qu'un poste de secours avec également un accès pour les pompiers.

Quand ?

Hensies Plage a lieu du vendredi 8 juillet jusqu'au mercredi 20 juillet 2022.



Hensies Plage en 2019

10.000 Personnes

75 Bénévoles

50 Sponsors

Mister Cover

***en tête d'affiche
et un public avec
les pieds dans le
sable !***

VENDREDI 8 JUILLET 2022

18H30 : Inauguration

19H00 : Caraïbos Summer Party #1 & Food Trucks Village

23H00 : Fermeture

SAMEDI 9 JUILLET 2022

08H00 : Ouverture

09H00 : Salon de l'Auto d'Occasion

19H00 : George Michael Tribute & Mélanie B.

23H00 : Fermeture

DIMANCHE 10 JUILLET 2022

09H00 : Ouverture

10H00 : Balade Motos & Vespa

12H00 : Dîner aux moules avec Gino C.

23H00 : Fermeture

VENDREDI 15 JUILLET 2022

19H00 : Summer Beach Party #2 & Food Trucks Village

23H00 : Fermeture

SAMEDI 16 JUILLET 2022

06H00 : Grande Brocante

19H00 : Léo Rizzuto & Bruno Djarane

23H00 : Fermeture

DIMANCHE 17 JUILLET 2022

09H00 : Ouverture

14H00 : Parcours de châteaux gonflables

15H00 : Fédora & les personnages Disney

23H00 : Fermeture

Ce programme est non exhaustif, un panel d'activités vont s'y ajouter.

Retrouvez l'intégralité du programme sur
www.hensiesplage.be

**Châteaux gonflables - Pédalo - Cuistax
Kayak - Pataugeoire - Chaises longues
Spectacles pour enfants - Grimages
Beach Volley - Jeux de plage - Bar à cocktails
Restauration & bien d'autres activités
(Balades, speeding, démonstrations, ...)**

ET LES PIEDS DANS LE SABLE !

20 JUILLET 2022

à partir de 17H00

GAGNANT DU D.J. CONTEST #1

Vainqueur de notre concours D.J.

DJ CORD. C.

Premières parties de DADDY K, Nicky Sanchez, Kid Noize, Mademoiselle Luna.

NICKY SANCHEZ

Résidente Fun Radio/ Dj Officielle Tomorrowland/ Premières parties de Maître Gims et dans le top 100 mondial des meilleurs djettes.

DADDY K

Résidente Radio Contact/ membre des Benny B, premières parties de Rihanna, Robbie William, P.Daddy, ...

COVER MANIA

8 musiciens vous proposant le meilleur du rock, de la pop, de la soul au disco, du funk et la musique française des années 70, 80, 90 à aujourd'hui toujours dans un esprit festif durant un concert endiablé.

FEUX D'ARTIFICE

**FÊTONS LA FÊTE NATIONALE
COMME IL SE DOIT !**

Mise en place

Nos ressources :

Nous prévoyons de faire appel à différents types de financements.

Des financements publics, nous comptons également sur les financements privés. Il s'agit de créer un véritable réseau d'entreprises partenaires.

Enfin, les fonds propres de l'association. Il s'agit de ceux provenant d'Hensies Plage mais aussi d'autres événements que nous organisons tout au long de l'année.

Dans la presse :

Hensies Plage : une édition exceptionnelle qui s'achèvera ce week-end (Extrait de la DH : Journaliste S. Ha.)

«Après trois semaines de cocktails, de repos sur les transats, de kayak sur le canal, de beach-volley, de pétanque, de cuistax et de fête avec les matches des Diables Rouges, la 3e édition d'Hensies-plage s'apprête à fermer ses portes. Les Hensitois ont encore trois jours pour profiter du sable fin avant qu'il s'en aille pour douze mois.»

Hensies Plage vous accueille jusqu'au 21 juillet (Extrait de Suninfo : Journaliste L. J.)

«Du sable, un bar, des glaces, des parasols, des transats... c'est Hensies plage, au bord du canal, rue de Chièvres. L'évènement ouvre ses portes ce week-end et se termine le 21 juillet prochain.»

Hensies Plage: les pieds dans le sable pendant trois semaines (Extrait de la Province : Journaliste Pa. Ti.)

«La commune d'Hensies va lancer la deuxième édition d'«Hensies Plage» en juillet prochain. Cet événement, le long du canal, va durer trois semaines. Différentes activités seront proposées pour petits et grands. Et des concerts auront lieu. Les «Tre Voce» et Christian Vidal seront sur scène le 20 juillet prochain.»

Plan de communication

La communication événementielle est un outil marketing afin d'organiser un événement à destination d'un public bien ciblé. Par ailleurs, sa mise en place nécessite l'usage de méthodes de communication particulière :

SUPPORTS DE COM'

+ de 30.000 Flyers en distribution dans la région de Mons-Borinage

+ de 500 Affiches format A1

+ de 30 bâches installées à des points stratégiques dans la région de Mons-Borinage.

+ de 20 Roll-up

Marchandising (Stickers, bics, cartes postales, 300 t-shirts, ...)

PRESSE

- 1 Conférence de presse

- 1 Dossier de presse

- Présence dans différents journaux locaux, régionaux, ...

- Cité sur différentes radios locales, régionales et nationales

COM' DIGITALE

- Présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...)

- Campagnes ADS (Contenu sponsorisé)

- Campagnes d'emailing

- Opérations Digital Marketing

- Spot promotionnel

- 1 Site internet

PROSPECTION

- Plusieurs équipes de prospection dans les villes

- Animations dans les grandes surfaces, centres commerciaux

- Des ambassadeurs



Village V.I.P.

RÉCEPTION

Nous vous accueillons, vos invités ou encore vos clients à l'entrée du Village V.I.P. grâce à notre réception tenue par nos stewards.

BAR À CHAMPAGNE

Le Village V.I.P. dispose d'un bar à champagne pour savourer avec vos clients, partenaires.

BUS ANGLAIS

Lors de l'édition 2022, vous pourrez monter à bord d'une de nos nouveautés : le Bus Anglais équipé d'une terrasse à l'étage.

WALKING DÎNER

Vous aurez l'occasion de goûter à notre Walking Dîner dans le Village V.I.P., nos serveurs & serveuses vous proposeront des mises en bouches, verrines, toasts élaborés à base de produits frais.

PARKING V.I.P.

Bénéficiez d'un vaste parking sécurisé et réservé uniquement aux visiteurs V.I.P.

RENCONTRE B2B/B2C

Rencontrez comme vous, des professionnels mais aussi peut-être vos futurs clients.

LES AUTRES AVANTAGES

- Bénéficiez d'une forte visibilité réelle et digitale
- Valorisez votre image auprès d'un public familial



Accréditation

Les demandes d'accréditation pour notre soirée de clôture se présentent sous forme de projet rédactionnel avant, pendant et après l'événement à introduire via le formulaire sur www.hensiesplage.be ou à notre service Presse : presse@hensiesplage.be pour accéder à l'espace presse & village V.I.P.

Nom :
Prénom :
Mail :
Société :
Fonction :
N° de tél :



HENSIES Plage

*VOUS NE RÊVEZ PAS,
IL Y A BIEN UNE PLAGE À HENSIES !*

GODRIE Christian

Président & Organisation générale

Tél : 0486/718.091

Mail : christian.godrie@hensiesplage.be

DEHON Clémentin

Communication, Sponsoring & Partenariat

Tél : 0496/184.632

Mail : clementin.dehon@hensiesplage.be

Service Communication/Presse

Mail : communication@hensiesplage.be



WWW.HENSIESPLAGE.BE

